





PRESENTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA F.P ADMINISTRATIVO 2018/19

CICLO	CFGS ADMINISTRACION Y FINANZAS
MÓDULO	SIMULACIÓN EMPRESARIAL
GRUPO	2º Mañanas

ÍNDICE

1. [CONTEXTUALIZACIÓN.](#)
2. [ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA](#)
3. [RESULTADOS DE APRENDIZAJE](#)
4. [CONTENIDOS, SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN](#)
5. [PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN](#)
6. [PROCESO DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN](#)
7. [PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN](#)
8. [EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA.](#)
9. [PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES.](#)
10. [MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.](#)
11. [NORMAS QUE EL ALUMNO DEBE RESPETAR](#)

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	  
	Responsable: Departamento	

1 CONTEXTUALIZACIÓN

PROFESOR	MANUEL GARCIA HEREDIA
Nº HORAS TOTALES	140 HORAS ANUALES
Nº HORAS SEMANALES	7 HORAS SEMANALES
Nº HORAS PÉRDIDA DERECHO EVAL. CONTINUA	28 HORAS

[Ir a Índice](#)

2 ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA

140 HORAS ANUALES DISTRIBUIDAS EN 7 HORAS SEMANALES

Explicación por parte del profesor de los contenidos teóricos con la ayuda del Power point, al mismo tiempo los alumnos han de buscar información al respecto en Internet.

Una vez explicado los conceptos teóricos sobre la idea de negocio y del plan de empresa los alumnos han de iniciar la elaboración de su propio proyecto de empresa.

Se van a constituir en grupos de dos o tres y partir de una idea de negocio elegida por ellos mismos, con la justificación y argumentación que puedan ofrecer, van a elaborar su plan de negocio con el correspondiente estudio de mercado.

Los grupos ya establecidos van a elaborar, dentro de su propio plan de empresa, la forma de organización interna de la misma, estableciendo la forma jurídica elegida en su caso y determinando los recursos con los que van a abordar la actividad económica.

Con respecto a los recursos cada grupo tiene que realizar el cálculo de los correspondientes costes.

Los grupos ya establecidos van a elaborar, dentro de su propio plan de empresa, las fichas necesarias y propuestas por el profesor con el fin de realizar los cálculos necesarios para desarrollar los contenidos explicados referidos a la realización del correspondiente análisis económico-financiero.

Los grupos ya establecidos van a elaborar, dentro de su propio plan de empresa, las fichas necesarias y propuestas por el profesor con el fin de realizar los cálculos necesarios para desarrollar los contenidos explicados referidos a la gestión de la tramitación de la puesta en marcha del negocio.

Los grupos ya establecidos van a elaborar, dentro de su propio plan de empresa, las fichas necesarias y propuestas por el profesor con el fin de realizar los cálculos necesarios para desarrollar los contenidos explicados referidos a la gestión del aprovisionamiento, la del marketing, la de los recursos humanos y de las obligaciones fiscales.

[Ir a Índice](#)





PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Responsable: Departamento



3 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Referencia			RESULTADO DE APRENDIZAJE				Ponderación
RA01			1. Determina los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de creación de empresas.				15%
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación	
	Nombre	Mínimo					
1	Factores de la innovación empresarial	<input checked="" type="checkbox"/>	1a) Se han examinado las diversas facetas de la innovación empresarial (técnicas, materiales, de organización interna y externa, entre otras), relacionándolas como fuentes de desarrollo económico y creación de empleo.	<p>El proceso innovador en la actividad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. - Ayudas y herramientas para la innovación empresarial. 	<p>Menos de la mitad: 4</p> <p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6</p> <p>Entre el 75 y el 85 %: 7</p> <p>Más del 85 %: 10</p>	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo	
1	Factores de la innovación empresarial	<input type="checkbox"/>	1b) Se han relacionado la innovación y la iniciativa emprendedora con las implicaciones que tiene para la competitividad	<p>El proceso innovador en la actividad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. - Ayudas y herramientas para la 	<p>Menos de la mitad: 4</p> <p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6</p> <p>Entre el 75 y el 85 %: 7</p> <p>Más del 85 %: 10</p>	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en	

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Responsable: Departamento	
---	--	---

				innovación empresarial.		grupo
1	Factores de la innovación empresarial	<input type="checkbox"/>	1c) Se han valorado los aspectos inherentes a la asunción de riesgo empresarial como motor económico y social.	<p>El proceso innovador en la actividad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. - Ayudas y herramientas para la innovación empresarial. 	<p>Menos de la mitad: 4</p> <p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6</p> <p>Entre el 75 y el 85 %: 7</p> <p>Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>
1	Factores de la innovación empresarial	<input type="checkbox"/>	1d) Se han determinado las diferentes facetas del carácter emprendedor desde el punto de vista empresarial.	<p>El proceso innovador en la actividad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. - Ayudas y herramientas para la innovación empresarial. 	<p>Menos de la mitad: 4</p> <p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6</p> <p>Entre el 75 y el 85 %: 7</p> <p>Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>
1	Factores de la innovación empresarial	<input type="checkbox"/>	1e) Se han seleccionado diferentes experiencias de innovación empresarial, describiendo y valorando los factores de riesgo asumidos en cada una de ellas.	<p>El proceso innovador en la actividad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. 	<p>Menos de la mitad: 4</p> <p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6</p> <p>Entre el 75 y el 85 %: 7</p> <p>Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que</p>



1	Factores de la innovación empresarial	<input type="checkbox"/>	1f) Se han propuesto posibilidades de internacionalización de algunas empresas como factor de innovación de las mismas.	- Ayudas y herramientas para la innovación empresarial. El proceso innovador en la actividad empresarial. - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. - Ayudas y herramientas para la innovación empresarial.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	han tomado en grupo EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
1	Factores de la innovación empresarial		1g) Se han definido ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización	El proceso innovador en la actividad empresarial. - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. - Ayudas y herramientas para la innovación empresarial.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo

Referencia	RESULTADO DE APRENDIZAJE	Ponderación
RA02	2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.	25%
U.T.	Referencia	Criterios de Evaluación
		Contenidos
		Calificador/
		Instrumento de

	Nombre	Mínimo			Ponderación	evaluación
2	Selección de la idea de negocio.	<input checked="" type="checkbox"/>	2a) Se han evaluado las implicaciones que conlleva la elección de una idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia. 	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
2	Selección de la idea de negocio.	<input type="checkbox"/>	2b) Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible.	<ul style="list-style-type: none"> - El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico 	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo

				formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia.		
2	Selección de la idea de negocio.	<input type="checkbox"/>	2c) Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.	- El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
2	Selección de la idea de negocio.	<input type="checkbox"/>	2d) Se ha determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.	- El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa:	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las

				Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia.		decisiones que han tomado en grupo
2	Selección de la idea de negocio.	<input type="checkbox"/>	2e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.	- El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
2	Selección de la idea de negocio.	<input type="checkbox"/>	2f) Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.	- El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Responsable: Departamento	
---	--	---

				<p>- Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia.</p>	<p>Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>
2	Selección de la idea de negocio.		<p>2g) Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.</p>	<p>- El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial.</p>	<p>Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>



2	Selección de la idea de negocio.		2h) Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto.	La competencia. - El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
---	----------------------------------	--	---	--	---	--

Referencia	RESULTADO DE APRENDIZAJE		Ponderación			
RA03	3. Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.		15%			
U.T.	Referencia	Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación	
	Nombre					Mínimo
3	Organización interna de la empresa,	☒	3a) Se han identificado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de	- El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa:	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el

	forma jurídica y recursos.		negocio.	Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.	75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.	<input type="checkbox"/>	3b) Se han reconocido los distintos tipos de empresas que existen.	- El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo

3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.	<input type="checkbox"/>	3c) Se han establecido claramente los objetivos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos. 	<p>Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>
3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.	<input type="checkbox"/>	3d) Se ha relacionado la organización establecida por la empresa con el tipo y fines de esta.	<ul style="list-style-type: none"> - El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa 	<p>Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>

				Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.		
3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.	<input type="checkbox"/>	3e) Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa.	- El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.	<input type="checkbox"/>	3f) Se ha seleccionado la forma jurídica adecuada.	- El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo



	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
	Responsable: Departamento	

				<p>en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.</p>		
3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.		<p>3g) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios.</p>	<p>- El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.</p>	<p>Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>
3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.		<p>3h) Se han reconocido y seleccionado las posibles fuentes de financiación.</p>	<p>- El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles:</p>	c	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que</p>

				características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.		han tomado en grupo
3	Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.		3i) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para su pervivencia.	- El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo



Referencia	RESULTADO DE APRENDIZAJE	Ponderación
RA04	4. Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que	15%

			pueden influir en la misma.			
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
4	Viabilidad de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>	4a) Se ha efectuado un estudio de la viabilidad técnica del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales 	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
4	Viabilidad de la empresa.	<input type="checkbox"/>	4b) Se ha contrastado el cumplimiento de la normativa legal del futuro negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales 	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
4	Viabilidad de la empresa.	<input type="checkbox"/>	4c) Se ha comprobado la accesibilidad de las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. 	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
Responsable: Departamento		



				- Exposición de proyectos empresariales	10	alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
4	Viabilidad de la empresa.	<input type="checkbox"/>	4d) Se ha efectuado un análisis sobre la capacitación profesional para llevar a cabo las actividades derivadas del tipo	<ul style="list-style-type: none"> - La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales 	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
4	Viabilidad de la empresa.	<input type="checkbox"/>	4e) Se ha realizado un análisis del impacto ambiental de proyecto de empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales- La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales- La inversión en la 	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo

				empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales		
4	Viabilidad de la empresa.	<input type="checkbox"/>	4f) Se ha realizado un análisis de los riesgos laborales de proyecto de empresa.	- La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
4	Viabilidad de la empresa.		4g) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios.	- La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales	Menos de la mitad: 4 Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
4	Viabilidad de la empresa.		4h) Se ha elaborado un plan de viabilidad a largo plazo para poder efectuar una mejor	- La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa.	Menos de la mitad: 4	EN OBSERVACIÓN



	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
	Responsable: Departamento	

	empresa.		planificación en la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales 	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
--	----------	--	-------------------------------------	---	---	--

Referencia			RESULTADO DE APRENDIZAJE	Ponderación		
RA05			5. Gestiona la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa, analizando los trámites legales y las actuaciones necesarias que conllevan la realización del proyecto empresarial.	15%		
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	<input type="checkbox"/>	5a) Se ha reconocido la exigencia de la realización de diversos trámites legales exigibles antes de la puesta en marcha de un negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales. 	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo



	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Responsable: Departamento	
---	--	---

5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	<input type="checkbox"/>	5b) Se han diferenciado los trámites que se seguirían en función de la forma jurídica elegida.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	<input type="checkbox"/>	5c) Se han identificado los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	<input type="checkbox"/>	5d) Se ha cumplimentado la documentación necesaria para la constitución de la empresa.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares.	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
	Responsable: Departamento	

				Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.		decisiones que han tomado en grupo
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	<input type="checkbox"/>	5e) Se han realizado los trámites fiscales para la puesta en marcha.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	<input type="checkbox"/>	5f) Se han realizado los trámites necesarios ante la autoridad laboral y la Seguridad Social.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.		5g) Se han realizado los trámites necesarios en otras administraciones públicas a la hora de abrir un negocio.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %:	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el

				de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.	10	grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.		5h) Se ha reconocido la existencia de trámites de carácter específico para determinado tipos de negocios.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
5	Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.		5i) Se ha valorado la importancia del cumplimiento de los plazos legales para la tramitación y puesta en marcha de un negocio.	- Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo
				- Trámites generales para los		

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
	Responsable: Departamento	

				diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.		
--	--	--	--	---	--	--

Referencia		RESULTADO DE APRENDIZAJE			Ponderación	
RA06		6. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.			15%	
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
6	Gestión del proyecto empresarial.	<input type="checkbox"/>	6a) Se ha efectuado una planificación sobre las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. 	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en



				<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial 		grupo
6	Gestión del proyecto empresarial.	<input type="checkbox"/>	6b) Se ha gestionado el proceso de comercialización de los productos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones 	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo

				<p>fiscales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial 		
6	Gestión del proyecto empresarial.	<input type="checkbox"/>	6c) Se ha planificado la gestión de los recursos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. 	<p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>



				<ul style="list-style-type: none"> - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial 		
6	Gestión del proyecto empresarial.	<input type="checkbox"/>	6d) Se ha confeccionado y verificado la contabilidad de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. 	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo

				<ul style="list-style-type: none"> - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial 		
6	Gestión del proyecto empresarial.	<input type="checkbox"/>	6e) Se han planificado las necesidades financieras de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: 	Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo



				<p>La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial</p>		
6	Gestión del proyecto empresarial.	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>6f) Se ha analizado la normativa fiscal vigente y se ha cumplido con las obligaciones fiscales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. 	<p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
Responsable: Departamento		

				<p>Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial</p>		
6	Gestión del proyecto empresarial.		<p>6g) Se ha valorado la organización de la propia tarea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. 	<p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
Responsable: Departamento		

				<p>El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial</p>		
6	Gestión del proyecto empresarial.		<p>6h) Se ha realizado el trabajo entre los miembros del grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. 	<p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo

	PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	
Responsable: Departamento		

				<p>La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial</p>		
6	Gestión del proyecto empresarial.		<p>6i) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. 	<p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>

				<p>El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial</p>		
6	Gestión del proyecto empresarial.		<p>6j) Se ha materializado en un dossier el proyecto empresarial y se ha expuesto en público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. 	<p>Entre el 50 y el 75 %: SF - 6 Entre el 75 y el 85 %: 7 Más del 85 %: 10</p>	<p>EN OBSERVACIÓN DIRECTA el profesor determina el grado en el que cada uno de los alumnos sabe explicar las decisiones que han tomado en grupo</p>

				<p>Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial</p>		

[Ir a Índice](#)

4 CONTENIDOS, SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN

4.1. CONTENIDOS:

U.T	CONTENIDOS
UT 1. Factores de la innovación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso innovador en la actividad empresarial. - Factores de riesgo en la innovación empresarial. Las facetas del emprendedor. - La tecnología como clave de la innovación empresarial. - La internacionalización de las empresas como oportunidad de desarrollo e innovación. - Ayudas y herramientas para la innovación empresarial.
UT 2. Selección de la idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - El promotor y la idea: Fuentes de búsqueda de ideas. Variables de estudio. Factores directos e indirectos. - Selección de ideas de negocio: Cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación. El plan de empresa: Utilidad del plan de negocio. Estructura del plan de empresa: plan de marketing, plan de organización de recursos, plan financiero y plan jurídico formal. Aspectos formales del documento. Análisis de mercados. La actividad empresarial. La competencia.
UT 3. Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - El empresario. - Clasificación de empresas. - La forma jurídica de la empresa: Exigencias legales, aspectos fiscales, responsabilidades y capital social. El empresario individual: características y normativa asociada. Sociedades mercantiles: características y normativa asociada. Costes de constitución y puesta en marcha. La organización funcional en la empresa Responsabilidad social de la empresa. Asignación de recursos.

U.T	CONTENIDOS
UT 3. Viabilidad de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - La inversión en la empresa. - La financiación de la empresa. - Fuentes de financiación. - Plan de viabilidad. - Planificación financiera. - Análisis económico-financiero de proyectos de empresa. - Exposición de proyectos empresariales
UT 5 Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Trámites generales para los diferentes tipos de empresa: Autónoma. Cooperativa. Sociedades civiles y comunidad de bienes. Sociedades mercantiles. Tramites específicos. Negocios particulares. Autorizaciones, instalación o constitución. Inscripciones en registros. Carnés profesionales.
U T .- 6 Gestión del proyecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de aprovisionamiento. - Gestión comercial en la empresa. - Gestión del marketing en la empresa. - Gestión de los recursos humanos. - Gestión de la contabilidad como toma de decisiones. - Gestión de las necesidades de inversión y financiación. - Gestión de las obligaciones fiscales. - Equipos y grupos de trabajo. - El trabajo en equipo: <ul style="list-style-type: none"> La comunicación. Objetivos, proyectos y plazos. El plan de trabajo. La toma de decisiones. El resultado del trabajo en equipo. Ventajas y dificultades. Confección y diseño de los equipos dentro de la empresa creada. El dossier del proyecto: elaboración y selección del destinatario. Exposición pública del proyecto: técnicas de captación de la atención. Destrezas comunicativas. Uso de herramientas informáticas en la elaboración y exposición del proyecto empresarial

[Ir a Índice](#)

4.2. TEMPORIZACIÓN, PONDERACIÓN Y SECUENCIACIÓN

U.T	RA	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	Nº SESIONES
UT 1. Factores de la innovación empresarial	RA1	33%	1ª	20

UT 2. Selección de la idea de negocio.	RA2	33%	1ª	20
UT 3. Organización interna de la empresa, forma jurídica y recursos.	RA3	33%	1ª	20
UT 4. Viabilidad de la empresa.	RA4	33%	2ª	20
UT 5. Gestión de la documentación de puesta en marcha de un negocio.	R5A	33%	2ª	20
UT 6. Gestión del proyecto empresarial.	RA6	33%	2ª	40
TOTAL HORAS				140

Para establecer la nota de cada evaluación se le aplicará el porcentaje
 Porcentaje Unidad: (%Unidad * 100) / % total evaluación

[Ir a Índice](#)

5 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Se hace necesario evaluar la totalidad de los resultados de aprendizaje alcanzados por los alumnos, de forma que para aprobar hay que alcanzar TODOS ellos.

Los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación que se van a aplicar son los siguientes:

1. Determina los factores de la innovación empresarial, relacionándolos con la actividad de creación de empresas.

Criterios de evaluación:

a) Se han examinado las diversas facetas de la innovación empresarial (técnicas, materiales, de organización interna y externa, entre otras), relacionándolas como fuentes de desarrollo económico y creación de empleo.

b) Se han relacionado la innovación y la iniciativa emprendedora con las implicaciones que tiene para la competitividad empresarial.

c) Se han valorado los aspectos inherentes a la asunción de riesgo empresarial como motor económico y social.

d) Se han determinado las diferentes facetas del carácter emprendedor desde el punto de vista empresarial.

- e) Se han seleccionado diferentes experiencias de innovación empresarial, describiendo y valorando los factores de riesgo asumidos en cada una de ellas.
- f) Se han propuesto posibilidades de internacionalización de algunas empresas como factor de innovación de las mismas.
- g) Se han definido ayudas y herramientas, públicas y privadas, para la innovación, creación e internacionalización de empresas, relacionándolas estructuralmente en un informe.

2. Selecciona una idea de negocio, analizando el mercado.

Criterios de evaluación:

- a) Se han evaluado las implicaciones que conlleva la elección de una idea de negocio.
- b) Se ha diferenciado entre lo que puede ser una simple idea de una idea de negocio factible.
- c) Se han señalado las ventajas e inconvenientes de las propuestas de negocio.
- d) Se ha determinado el producto o servicio que se quiere proporcionar con la idea de negocio.
- e) Se han concretado las necesidades que satisface y el valor añadido de la idea de negocio propuesta.
- f) Se han identificado los clientes potenciales, atendiendo a los objetivos del proyecto de empresa.
- g) Se ha efectuado un análisis de mercado para comprobar si existe un nicho en el mismo.
- h) Se ha efectuado un análisis de la competencia para posicionar nuestro producto.

3. Determina la organización interna de la empresa, la forma jurídica y los recursos necesarios, analizando las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado las principales características del sector empresarial en el que se desenvuelve la idea de negocio.
- b) Se han reconocido los distintos tipos de empresas que existen.
- c) Se han establecido claramente los objetivos de la empresa.
- d) Se ha relacionado la organización establecida por la empresa con el tipo y fines de esta.
- e) Se han identificado las diferentes funciones dentro de la empresa.
- f) Se ha seleccionado la forma jurídica adecuada.
- g) Se ha efectuado una asignación eficiente de los recursos necesarios.
- h) Se han reconocido y seleccionado las posibles fuentes de financiación.
- i) Se ha valorado la importancia de dotar a la empresa de la estructura adecuada para su pervivencia.

4. Comprueba la viabilidad de la empresa mediante diferentes tipos de análisis, verificando los diversos factores que pueden influir en la misma.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha efectuado un estudio de la viabilidad técnica del negocio.

- b) Se ha contrastado el cumplimiento de la normativa legal del futuro negocio.
- c) Se ha comprobado la accesibilidad de las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.
- d) Se ha efectuado un análisis sobre la capacitación profesional para llevar a cabo las actividades derivadas del tipo de negocio elegido.
- e) Se ha realizado un análisis del impacto ambiental de proyecto de empresa.
- f) Se ha realizado un análisis de los riesgos laborales de proyecto de empresa.
- g) Se ha comprobado la viabilidad económica por medio del análisis de proyectos de inversión.
- h) Se ha elaborado un plan de viabilidad a largo plazo para poder efectuar una mejor planificación en la empresa.

5. Gestiona la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa, analizando los trámites legales y las actuaciones necesarias que conllevan la realización del proyecto empresarial.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha reconocido la exigencia de la realización de diversos trámites legales exigibles antes de la puesta en marcha de un negocio.
- b) Se han diferenciado los trámites que se seguirían en función de la forma jurídica elegida.
- c) Se han identificado los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.

- d) Se ha cumplimentado la documentación necesaria para la constitución de la empresa.
- e) Se han realizado los trámites fiscales para la puesta en marcha.
- f) Se han realizado los trámites necesarios ante la autoridad laboral y la Seguridad Social.
- g) Se han realizado los trámites necesarios en otras administraciones públicas a la hora de abrir un negocio.
- h) Se ha reconocido la existencia de trámites de carácter específico para determinado tipos de negocios.
- i) Se ha valorado la importancia del cumplimiento de los plazos legales para la tramitación y puesta en marcha de un negocio.

6. Realiza la gestión de la empresa-proyecto en sus diversos departamentos.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha efectuado una planificación sobre las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.
- b) Se ha gestionado el proceso de comercialización de los productos de la empresa.
- c) Se ha planificado la gestión de los recursos humanos.
- d) Se ha confeccionado y verificado la contabilidad de la empresa.
- e) Se han planificado las necesidades financieras de la empresa.
- f) Se ha analizado la normativa fiscal vigente y se ha cumplido con las obligaciones fiscales.
- g) Se ha valorado la organización de la propia tarea.

- h) Se ha realizado el trabajo entre los miembros del grupo.
- i) Se ha realizado cada tarea con rigurosidad y corrección para obtener un resultado global satisfactorio.
- j) Se ha materializado en un dossier el proyecto empresarial y se ha expuesto en público.

[Ir a Índice](#)

6 PROCESO DE EVALUACIÓN DE ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Dado que la evaluación se va a ir haciendo para cada una de las unidades didácticas con observaciones sobre contenidos teóricos asimilados por el alumno y con el desarrollo de las actividades propuestas para la confección del PLAN DE EMPRESA, y esto último se va a realizar en grupo, los criterios de calificación serán los siguientes:

PARA CADA EVALUACIÓN

El curso está dividido en dos evaluaciones, la primera antes de Navidad y la segunda al finalizar Marzo. El desarrollo de los contenidos y de las actividades se hará por parte de los alumnos desarrollando su propio Plan de Empresa, en grupos de dos o tres. El desarrollo del mismo se hará completando un total de nueve fichas debiendo tener totalmente terminadas, con el visto bueno del profesor, las seis primeras en la primera evaluación y las tres últimas para la segunda.

¿Qué se exige como mínimo para cada una de las fichas? : el desarrollo de todos los puntos propuestos, atendiendo a los contenidos explicados en clase por parte del profesor, y corregidos por éste a medida que se van realizando. Los resultados son de todo el grupo que responsabiliza de manera conjunta como realización del trabajo en equipo, independientemente de que con el seguimiento diario que el profesor vaya haciendo de lo que hace cada grupo le permita a éste particularizar la calificación para cada uno de los integrantes valorando el grado de implicación en el trabajo de cada uno así como su capacidad de explicación sobre lo resuelto y las decisiones tomadas al respecto.

Cada quince días se dedicará un bloque horario a realizar el seguimiento y registro de los resultados del grupo particularizando con cada uno de los integrantes, viendo que grado de comprensión sobre lo realizado tiene cada uno de los alumnos integrantes de dicho grupo.

CALIFICACIÓN FINAL ORDINARIA

Teniendo en cuenta que una vez terminado el proyecto de empresa cada uno de los grupos tiene que presentar y defender su propio proyecto ante sus compañeros, y que esto va a ser objeto de calificación, la nota final ordinaria será para cada alumno/a la media aritmética ponderada de las notas obtenidas en las evaluaciones y esta nota relativa a la presentación y defensa de su proyecto, siendo la ponderación de 40% y 60% respectivamente.

LA PRESENTACIÓN SE HARÁ ÚNICAMENTE EN FORMATO DIGITAL, DEBIDAMENTE ORGANIZADA DE FORMA QUE EL ACCESO A TODA LA DOCUMENTACIÓN ESTÉ GARANTIZADA Y SEA FACILMENTE ACCESIBLE.

A la hora de valorar la presentación y defensa del proyecto se van a tener en cuenta los siguientes aspectos:

- 1.- se han desarrollado TODAS las actividades previstas
- 2.- el grado de desarrollo es el adecuado
- 3.- el proyecto es VIABLE, tanto técnica como económicamente
- 4.- el grado de convicción y conocimiento en la defensa es el adecuado

El procedimiento previsto para las recuperaciones es del ir incorporando las correcciones propuestas por el profesor en el desarrollo del proyecto empresarial y el aprobar la siguiente evaluación.

[Ir a Índice](#)

El procedimiento previsto para las recuperaciones es del ir incorporando las correcciones propuestas por el profesor en el desarrollo del proyecto empresarial y el aprobar la siguiente evaluación.

[Ir a Índice](#)

8 EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

- La asistencia a clase es obligatoria y presencial. Aquellos alumnos cuyo número total de faltas injustificadas sea superior al 20% de la carga total del módulo 140 horas, es decir, 28 horas, no tendrá derecho a la evaluación continua.
- Si se supera el máximo de horas por faltas a clase de forma injustificada es cuando se pierde el derecho a la evaluación continua.
- El alumno que haya perdido el derecho a evaluación continua sólo podrá superar este módulo si de FORMA INDIVIDUALIZADA presenta un proyecto de empresa diferente al que estaba realizando de forma conjunta con el grupo de compañeros, y éste cumple los requisitos de calidad y terminación que se exige de forma general para el resto de alumnos que no han perdido este derecho.

[Ir a Índice](#)

9 PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES

9.1 CONTENIDOS A RECUPERAR

Los contenidos son los mismos que los ya establecidos, debiéndose presentar el mencionado proyecto del punto anterior

[Ir a Índice](#)

9.2. PLAZOS DE ENTREGA PRÁCTICAS Y PRUEBAS OBJETIVAS

Antes de la fecha establecida para la evaluación ordinaria.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN

Los mismos que los ya establecidos para la evaluación continua en lo que se refiere al grado de elaboración del mencionado proyecto.

[Ir a Índice](#)

10 MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Documentación proporcionada por el profesor en lo que se refiere al esquema de trabajo para llevar a cabo todas las actividades previstas, además toda la normativa, disposiciones, materiales didácticos y recursos encontrados en la diferentes WEB visitadas en Internet.

[Ir a Índice](#)

11 NORMAS QUE EL ALUMNO DEBE RESPETAR

Una vez explicado los conceptos teóricos sobre la idea de negocio y del plan de empresa los alumnos han de iniciar la elaboración de su propio proyecto de empresa.

Se van a constituir en grupos de dos o tres y partir de una idea de negocio elegida por ellos mismos, con la justificación y argumentación que puedan ofrecer, van a elaborar su plan de negocio con el correspondiente estudio de mercado.

Periodicamente los alumnos se verán sometidos a un proceso de observación y constatación de los contenidos y habilidades adquiridas por cada uno de ellos.

EL INCUMPLIMIENTO DE ESTAS NORMAS SE CONSIDERARÁ COMO FALTA LEVE O GRAVE (SEGÚN PROPONGA EL DEPARTAMENTO DESPUÉS DE ESTUDIAR CADA CASO, CON LAS CONSIGUIENTES MEDIDAS QUE SE ESTIMEN OPORTUNAS).

[Ir a Índice](#)