

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA F.P COMERCIO INTERNACIONAL. 2018/19

<b>CICLO</b>	CICLO GRADO SUPERIOR COMERCIO INTERNACIONAL
<b>MÓDULO</b>	COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL
<b>GRUPO</b>	SCI2

## ÍNDICE

1. [CONTEXTUALIZACIÓN.](#)
2. [ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA](#)
3. [RESULTADOS DE APRENDIZAJE](#)
4. [CONTENIDOS, SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN](#)
5. [PROCESO DE EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN](#)
6. [PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN](#)
7. [EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA.](#)
8. [PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES.](#)
9. [MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.](#)
10. [NORMAS QUE EL ALUMNO DEBE RESPETAR](#)

### 1 CONTEXTUALIZACIÓN

PROFESOR	TERESA G <sup>a</sup> -FOGEDA
Nº HORAS TOTALES	55
Nº HORAS SEMANALES	3
Nº HORAS PÉRDIDA DERECHO EVAL. CONTINUA	11

[Ir a Índice](#)

### 2 ORGANIZACIÓN Y METODOLOGÍA

- Se impartirán 3 horas semanales de 55 horas totales, repartidas 2 sesiones un día, mas otra sesión ,
- En la primera eval. Se impartirán las tres primeras unidades de trabajo.
- En la segunda eval. Se impartirán las otras dos unidades restantes.
- Se pretende un aprendizaje basado en una metodología activa donde el alumno sea protagonista de su propio proceso de aprendizaje a partir de unos conocimientos previos hasta lograr los resultados de aprendizaje del módulo.
- La metodología a emplear en la impartición de este módulo consiste:
  - Exposición por parte del profesor de contenidos seguida de su aplicación práctica.
- -Exploración bibliográfica
- -Discusión de la unidad didactica en grupos
- -Diseño y realizacion de trabajos practicos, con los medios informáticos adecuados.
- -Simulaciones
- -Elaboracion de informes.
- -Visualizar presentaciones sobre el tema.
- -Trabajos tienda on-line
- -Apuntes

[Ir a Índice](#)



**3 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Referencia		RESULTADO DE APRENDIZAJE			Ponderación	
RA01		Elabora el plan de marketing digital internacional, diseñando las políticas específicas que han de desarrollarse.			15%	
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
UT 1	CE 1 A	<input type="checkbox"/>	Se ha confeccionado un plan de marketing digital internacional capaz de alcanzar los objetivos comerciales de la empresa en el exterior.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del plan de marketing digital internacional.</li> <li>- Características específicas del cliente online internacional.</li> <li>- Promoción online y offline de la web exportadora.</li> <li>- Herramientas de posicionamiento en buscadores internacionales: e-mailmarketing, SEM, SEO y campañas en páginas afines.</li> <li>- Políticas de captación: proceso de creación de una marca.</li> <li>- Análisis de estadísticas y medición de resultados.</li> <li>- Marketing internacional de afiliación.</li> <li>- Marketing relacional y gestión de la relación con los clientes (CRM).</li> <li>- Cross marketing.</li> <li>- Marketing viral.</li> <li>- Marketing one-to-one.</li> <li>- Aplicaciones del mobile marketing y TDT, entre otros.</li> <li>- Internet TV, videoblogs y web TV, entre otros</li> </ul>	100% Superado >=5	Prueba escrita, ejercicios en clase y trabajo
	CE 1 B	<input type="checkbox"/>	Se han definido los procesos de posicionamiento y marketing online internacional			
	CE 1 C	<input type="checkbox"/>	Se han fijado las normas que han de cumplirse para realizar la publicidad y promoción online en el ámbito internacional.			
	CE 1 D	<input type="checkbox"/>	Se han identificado los elementos que configuran el marketing internacional de buscadores			
	CE 1 E	<input type="checkbox"/>	Se han evaluado los desafíos del marketing electrónico internacional: la confianza en los medios de pago, los problemas logísticos y la seguridad.			
	CE 1 F	<input type="checkbox"/>	Se han gestionado electrónicamente las relaciones con los clientes internacionales, definiendo claramente el programa de fidelización y las herramientas que se van a utilizar.			
	CE 1 G	<input type="checkbox"/>	Se han reconocido las nuevas tendencias de comunicación y de relación con el cliente en el marketing digital internacional			
	CE 1 H	<input type="checkbox"/>	Se han realizado acciones de marketing internacional por medio de dispositivos móviles.			

Referencia		RESULTADO DE APRENDIZAJE			Ponderación	
RA02		Realiza las tareas básicas necesarias para utilizar la red Internet, enfocando su uso como un canal de promoción internacional de la empresa.			15%	
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
Ut 2	CE. 2 A	<input type="checkbox"/>	Se han identificado los conceptos esenciales de funcionamiento y uso de la red a nivel internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet y su origen.</li> <li>- Funcionamiento: servidores y clientes, el protocolo TCP/IP, la World Wide Web y los dominios de la red.</li> <li>- Modos de conectarse a Internet.</li> <li>- Configuración de acceso.</li> <li>- Las intranets y las extranets.</li> <li>- El navegador y su funcionamiento: navegadores más utilizados.</li> <li>- Búsqueda de información nacional e internacional en la red.</li> <li>- Los buscadores: motores de búsqueda e índices, buscadores temáticos, multibuscadores y metabuscadores.</li> <li>- Conceptos básicos de búsqueda con operadores, sintaxis especiales de búsqueda, la opción de búsqueda avanzada, los servicios adicionales y las herramientas específicas</li> </ul>	100% Superado >=5	Prueba escrita, ejercicios en clase y trabajo
	CE. 2 B	<input type="checkbox"/>	Se han evaluado los distintos sistemas de conexión a la red			
	CE. 2 C	<input type="checkbox"/>	Se ha configurado el acceso al sistema informático en la red			
	CE. 2 D	<input type="checkbox"/>	Se han comprobado las características propias de las intranets y las extranets.			
	CE. 2 E	<input type="checkbox"/>	Se han utilizado los principales programas navegadores nacionales e internacionales para moverse por la red.			
	CE. 2 F	<input type="checkbox"/>	Se han realizado búsquedas selectivas de información mediante aplicaciones específicas.			
	CE. 2 G	<input type="checkbox"/>	Se han utilizado buscadores nacionales e internacionales especializados por temas y otras aplicaciones de búsqueda avanzada.			

Referencia		RESULTADO DE APRENDIZAJE			Ponderación	
RA03		Gestiona diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico, transferencia de archivos, foros internacionales de comunicación y redes sociales			15%	
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
UT. 3	CE.3 A	<input type="checkbox"/>	Se han identificado los elementos que configuran el correo electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correo electrónico. Su funcionamiento.</li> <li>- El correo web: creación de una cuenta. Las funciones básicas de leer, responder y enviar.</li> <li>- Correo no deseado.</li> <li>- Correo POP3. Su utilización.</li> <li>- Gestión de envío, recepción y mantenimiento de correo POP3.</li> <li>- Transferencia de archivos. Su utilización.</li> <li>- Servidores FTP. Aplicaciones FTP.</li> <li>- Redes P2P (peer to peer). Aplicaciones.</li> <li>- Los foros internacionales. Leer y escribir en un foro.</li> <li>- Los grupos de discusión internacionales.</li> <li>- Redes sociales internacionales.</li> <li>- Weblogs, blogs o bitácoras.</li> <li>- Redes sociales internacionales para empresas.</li> <li>- Añadir elementos a una página de una red social internacional.</li> <li>- Comprar y vender en redes sociales internacionales.</li> </ul>	100% Superado >=5	Prueba escrita, ejercicios en clase y trabajo
	CE.3 B	<input type="checkbox"/>	Se ha utilizado el correo electrónico directamente desde la web.			
	CE.3 C	<input type="checkbox"/>	Se han utilizado programas de cliente de correo electrónico para gestionar el envío y la recepción de mensajes.			
	CE.3 D	<input type="checkbox"/>	Se ha identificado el protocolo de la red para la transferencia de archivos (FTP) desde un equipo cliente a un servidor.			
	CE.3 E	<input type="checkbox"/>	Se han compartido archivos a través de una red de ordenadores entre iguales (peer-to-peer P2P).			
	CE.3 F	<input type="checkbox"/>	Se han establecido contactos con otros usuarios de la red a través de foros internacionales de debate y opinión			
	CE.3 G	<input type="checkbox"/>	Se han establecido contactos internacionales sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contenido profesional.			
	CE.3 H	<input type="checkbox"/>	Se han realizado comunicaciones con usuarios internacionales de la red a través de redes sociales.			

Referencia		RESULTADO DE APRENDIZAJE			Ponderación	
RA04		Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line.			40%	
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
UT 4	CE4 A	<input type="checkbox"/>	Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio online internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de una tienda virtual internacional.</li> <li>- Modelos de negocio digital: portales horizontales, B2B y B2C, entre otros.</li> <li>- Selección y registro de dominio.</li> <li>- Escaparate web. Catálogo electrónico.</li> <li>- Control logístico de las mercancías vendidas online.</li> <li>- La reclamación como instrumento de fidelización del cliente.</li> <li>- La importancia financiera de la reclamación.</li> <li>- Medios internacionales de pago electrónico.</li> <li>- Períodos de reflexión y cancelaciones.</li> <li>- Criptografía: clave simétrica, clave asimétrica y cifrado de clave única.</li> <li>- Firma.</li> <li>- Certificados digitales.</li> <li>- Encriptación.</li> <li>- Negocios electrónicos: e-shop, e-mail, e-procurement, e-marketplace y e-auction, entre otros</li> </ul>	100% Superado >=5	Prueba escrita, ejercicios en clase y trabajo
	CE4 B	<input type="checkbox"/>	Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico internacional.			
	CE4 C	<input type="checkbox"/>	Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.			
	CE4 D	<input type="checkbox"/>	Se ha diseñado una tienda virtual de ámbito internacional.			
	CE4 E	<input type="checkbox"/>	Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico			
	CE4 F	<input type="checkbox"/>	Se han establecido los medios de pago internacionales que se va a utilizar.			
	CE4 G	<input type="checkbox"/>	Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.			
	CE4 H	<input type="checkbox"/>	Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.			



Referencia			RESULTADO DE APRENDIZAJE	Ponderación		
RA05			Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas, propias del comercio internacional, de forma telemática, utilizando en cada caso el software específico.	15%		
U.T.	Referencia		Criterios de Evaluación	Contenidos	Calificador/ Ponderación	Instrumento de evaluación
	Nombre	Mínimo				
UT 5	CE5 A	<input type="checkbox"/>	Se han identificado los formatos electrónicos de factura (EDIFACT, XML, pdf, html, doc, xls, gif, jpeg o txt, entre otros)..	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Factura electrónica.</li> <li>- Programas de facturación electrónica.</li> <li>-Seguridad: firma electrónica reconocida.</li> <li>- Relación con otras empresas y organismos públicos: banca electrónica, ministerios con atribuciones en comercio internacional y páginas de los servicios de hacienda sobre aduanas, entre otras.</li> <li>- Instituciones que tienen que ver con el comercio internacional: OMC, UE, ICEX y cámaras de comercio, entre otras.</li> <li>- Seguridad en Internet. Spam, virus informáticos, spyware, phishing.</li> <li>- Los programas antivirus, cortafuegos y antiespías.</li> </ul>	100% Superado >=5	Prueba escrita, ejercicios en clase y trabajo
	CE5 B	<input type="checkbox"/>	Se ha establecido la transmisión telemática entre ordenadores			
	CE5 C	<input type="checkbox"/>	Se ha garantizado la integridad y autenticidad de las transmisiones telemáticas a través de una firma electrónica reconocida.			
	CE5 D	<input type="checkbox"/>	Se han utilizado aplicaciones específicas de emisión de facturas electrónicas.			
	CE5 E	<input type="checkbox"/>	Se han realizado tareas administrativas online con organismos públicos y privados de ámbito nacional e internacional.			
	CE5 F	<input type="checkbox"/>	Se han identificado los programas perjudiciales para la seguridad e integridad de los datos almacenados en los equipos informáticos.			
	CE5 G	<input type="checkbox"/>	Se han implementado las barreras de seguridad necesarias para salvaguardar la información almacenada			

#### 4 CONTENIDOS, SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN

##### 4.1. CONTENIDOS:

U.T	CONTENIDOS
UT 1. . PLAN DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	<p>INTRODUCCIÓN            POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES            CAMPAÑAS DE ANUNCIOS, COSTES            EMAIL MARKETING            REDES SOCIALES            BLOG MARKETING            BANNERS PUBLICITARIOS            PROGRAMAS DE AFILIACION</p>
UT 2. INTERNET. UTILIZACIÓN	<p>INTERNET, SERVICIOS, CONEXIÓN Y REQUISITOS.            WORD WIDE WEB, DIRECCIÓN URL.            PÁGINA WEB            BUSCADORES            NAVEGADORES            FORMATOS PDF            CORREO ELECTRONICO, TIPOS            ARCHIVOS COMPRIMIDOS            INTRANET EXTRANET            REDES, TIPOS.            WEBLOGS, BLOG O BITACORAS..</p>
UT 3. GESTION SERVICIOS DE INTERNET, PROGRAMAS DE CORREO ELECTRÓNICO	<p>-INTRODUCCIÓN OPORTUNIDADES YU AMENAZAS DEL E-COMMERCE            -MODALIDADES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (B2C, C2C Y B2B)            -ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD DE UNA TIENDA ONLINE.            -ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y COMPETENCIA.            -PLANE EMPRESA, CREACIÓN, COMPRA DEL DOMINIO.            -ALOJAMIENTO WEB DE LA TIENDA, CONSEJOS A LA HORA DE ELEGIR UN HOSTING.            -DISEÑO GRAFICO DE UNA TIENDA ONLINE.            -PLATAFORMAS SAAS O EN LA NUBE, OPEN SOURCE.            -COSTES.            -COMO MONTAR UNA TIENDA ONLINE EN MAGENTO, U OTROS.....</p>
UT 4 COMERCIO ELECTRONICO TIENDAS ON-LINE	<p>INTRODUCCIÓN A LOS DIFERENTES MEDIOS DE PAGO:            -MONTJE TIENDA ON-LINE            -GESTIÓNAR DE LOS PEDIDO            -PAGOS CONTRA REEMBOLSO            -TRANSFERENCIA BANCARIA            -DOMICILIACIÓN BANCARIA.            -TARJETA DE CREDITO            -PAGO CON PAYPAL.            -METODOS DE ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS:            -METODO MIXTO            -DE ALMACÉN PROPIO            -EMBALAJE DE LOS PRODUCTOS.            -EMPRESAS DE TRANSPORTE.            -CALCULO DE TARIFAS</p>
UT 5 FACTURA ELECTRONICA DISTRIBUCIÓN	<p>- FACTURA ELECTRÓNICA.            - PROGRAMAS DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA.            - SEGURIDAD: FIRMA ELECTRÓNICA RECONOCIDA.            - RELACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y ORGANISMOS PÚBLICOS: BANCA ELECTRÓNICA, MINISTERIOS CON ATRIBUCIONES EN COMERCIO INTERNACIONAL Y PÁGINAS DE LOS SERVICIOS DE HACIENDA SOBRE ADUANAS, ENTRE OTRAS.            - INSTITUCIONES QUE TIENEN QUE VER CON EL COMERCIO INTERNACIONAL: OMC, UE, ICEX Y CÁMARAS DE COMERCIO, ENTRE OTRAS.            - SEGURIDAD EN INTERNET. SPAM, VIRUS INFORMÁTICOS, SPYWARE, PHISING.            - LOS PROGRAMAS ANTIVIRUS, CORTAFUEGOS Y ANTIESPÍAS.</p>

[Ir a Índice](#)

## 4.2. TEMPORIZACIÓN, PONDERACIÓN Y SECUENCIACIÓN

U.T	RA	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	Nº SESIONES
UT 1. PLAN DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	RA 1	25%	1ª	10
UT 2. INTERNET. UTILIZACIÓN	RA 2	35%	1ª	12
UT 3. GESTIÓN SERVICIOS DE INTERNET, PROGRAMAS DE CORREO ELECTRÓNICO	RA 3	40%	1ª	12
UT 4 COMERCIO ELECTRONICO TIENDAS ON-LINE	RA 4	70%	2ª	18
UT 5FACTURA ELECTRONICA DISTRIBUCIÓN	RA 5	30%	2ª	3
<b>TOTAL HORAS</b>				<b>TOTAL 55</b>

Para establecer la nota de cada evaluación se le aplicará el porcentaje

Porcentaje Unidad: (%Unidad \* 100) /% total evaluación

Por ejemplo, tal y como está en la tabla anterior, el porcentaje de la 1ª evaluación con respecto al total es 50%, con lo cual cada U.T. se calculará como sigue:

% UT1 = (ponderación. anual unidad) \*100/(porc. total eval) = %

% UT2 = (porc. anual unidad) \*100/(porc. total eval) = %

% UT3 = (porc. anual unidad) \*100/(porc. total eval) = %

-----

[Ir a Índice](#)

## 5 PROCESO DE EVALUACIÓN DE ALUMNADO Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación de los contenidos del módulo se realizará de la siguiente manera:

El alumno debe superar todos los resultados de aprendizaje alcanzando un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada uno de ellos. Dicha nota se obtendrá como consecuencia de la media ponderada de los distintos criterios de evaluación asociados a cada resultado de aprendizaje.

Si un criterio de evaluación tiene la consideración de mínimo, la calificación del mismo deberá ser al menos de 5 puntos sobre 10, con independencia de la ponderación del citado criterio. En caso contrario, deberá recuperarse el citado criterio de evaluación y no se considerará superado el resultado de aprendizaje con independencia de la nota ponderada que se obtuviese.

Las actividades encomendadas se entregarán en la fecha o momento establecidos. Un retraso de un día supondrá un punto menos en la calificación, y salvo circunstancias extraordinarias no se podrán entregar las pruebas después de dicho momento.

Para aprobar cada una de las pruebas, trabajos y controles que se realicen a lo largo del curso será necesario obtener una calificación mínima de 5.

No presentado a una prueba equivale a un uno. Si es por causa debidamente justificada en el día de su incorporación, la materia de la prueba formará parte de la siguiente.

La calificación final se obtendrá mediante la media ponderada de las notas de cada uno de los resultados de aprendizaje, siempre que en ninguno de ellos se obtenga una calificación inferior a 5.

Cualquier alumno que haya copiado en una prueba/examen durante el curso, quedará suspenso en la evaluación y tendrá que examinarse obligatoriamente en la convocatoria ordinaria que se celebra en marzo.

Se perderá el derecho a la evaluación continua cuando el número de faltas sin justificar supere el 20% de las horas totales del módulo. En este supuesto el alumno deberá examinarse en marzo para superar

la totalidad de los resultados de aprendizaje del módulo, debiendo superar en todo caso los criterios de evaluación que se hayan considerado como mínimos, con una calificación mínima de 5 puntos.

Los resultados de aprendizaje cuya calificación sea inferior a 5 deberán ser recuperados a lo largo del curso mediante la realización de una prueba objetiva que abarcará sólo los criterios de evaluación con una calificación inferior a 5.

En la segunda evaluación el alumno deberá presentar montada su tienda on-line.

También se tendrá la prueba de suficiencia global en el mes de marzo. El alumno deberá presentarse exclusivamente de los resultados de aprendizaje en los que haya obtenido una calificación inferior a 5 puntos.

Este módulo puede ser objeto de recuperación en junio. En este caso el alumno realizará una prueba objetiva sobre los resultados de aprendizaje no alcanzados.

[Ir a Índice](#)

## 6 PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN

Realización de pruebas objetivas de los contenidos no superados. Entrega de las actividades propuestas en su caso.

Las evaluaciones cuya calificación sea inferior a 5 deberán ser recuperadas a lo largo del curso mediante la realización de una prueba objetiva que abarcará los contenidos de la unidad de trabajo de la evaluación, en los que el nivel de conocimientos habilidades y destrezas alcanzados sea insuficiente. El alumno deberá presentarse exclusivamente de los R.A. en las que haya obtenido una calificación inferior a 5 puntos.

También se tendrá la prueba de suficiencia global en el mes de Marzo.

Puesto que este módulo puede ser objeto de recuperación en Junio. En este caso el alumno realizará una prueba objetiva sobre la totalidad de los contenidos del módulo. Además, el alumno deberá presentar los ejercicios y trabajos que se le propongan para poder superar el módulo, en las fechas estipuladas

Los resultados de aprendizaje cuya calificación sea inferior a 5 deberán ser recuperados a lo largo del curso mediante la realización de una prueba objetiva que abarcará sólo los criterios de evaluación con una calificación inferior a 5.

Así mismo se tendrá que recuperar Si no se ha superado la instalación y montaje de la tienda on-line

[Ir a Índice](#)

## 7 EVALUACIÓN DEL ALUMNADO CON PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

- Se perderá el derecho a la evaluación continua cuando el número de faltas sin justificar supere el 20% de las horas totales del módulo (11 HORAS). En este supuesto el alumno deberá realizar en marzo las actividades indicadas para superar la totalidad de los resultados de aprendizaje del módulo, obteniendo en cada resultado de aprendizaje una calificación mayor o igual a 5 y debiendo superar en todo caso los criterios de evaluación que se hayan considerado como mínimos, con una calificación mínima de 5 puntos

•

[Ir a Índice](#)

## 8 PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES

### 8.1 CONTENIDOS A RECUPERAR

- Los alumnos matriculados en el curso 2º del ciclo que tengan suspenso este módulo ...

[Ir a Índice](#)

## 8.2. PLAZOS DE ENTREGA PRÁCTICAS Y PRUEBAS OBJETIVAS

---

- SE FIJARAN A LO LARGO DE CADA EVALUACIÓN

## 8.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN

---

- SERÁN LOS EXPUESTOS ANTERIORMENTE

[Ir a Índice](#)

## 9 MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Información En Soporte Papel: Apuntes, Fotocopias
- Pizarra
- Prensa
- Ordenador
- Textos
- Internet
- Tienda On-Line Instalada

[Ir a Índice](#)

## 10 NORMAS QUE EL ALUMNO DEBE RESPETAR

- El alumno deberá respetar las normas generales de convivencia establecidas en el centro, así como las del Reglamento de Régimen Interno. En el aula se guardará respeto al profesor y al resto de compañeros, siguiendo las explicaciones y realizando todas las actividades que se planteen. Asimismo, guardará la debida puntualidad y regularidad en la asistencia a clase.
- De no observar esta conducta, el profesor podrá adoptar frente al alumno distintas medidas ( parte de amonestaciones, expulsión del aula,...).
- Cada alumno o grupo es responsable de su puesto de trabajo, será encargado de su buen estado, así como el material de aula.
- Solo se permitirá conectarse a Internet cuando el profesor lo estime oportuno y lo indique, y la instalación de software será bajo supervisión del profesor.
- EL INCUMPLIMIENTO DE ESTAS NORMAS SE CONSIDERARÁ COMO FALTA LEVE O GRAVE (SEGÚN PROPONGA EL DEPARTAMENTO DESPUÉS DE ESTUDIAR CADA CASO, CON LAS CONSIGUIENTES MEDIDAS QUE SE ESTIMEN OPORTUNAS).

[Ir a Índice](#)